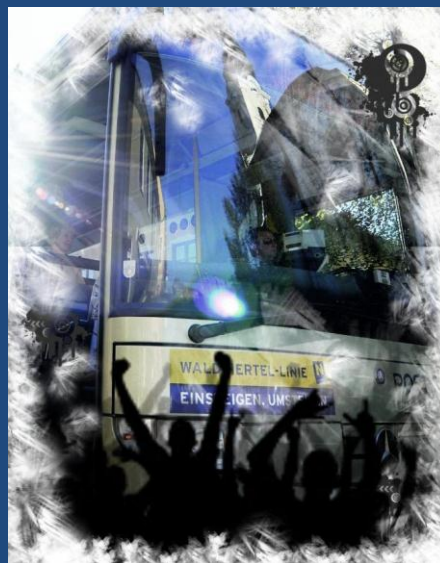


„MOBI – CHALLENGE“

nähere Informationen und Anforderungen



Inhalte:

1. Was ist die „MOBI-CHALLENGE“?
2. Die Gewinne – dein Karrierestart
3. Teilnahmebedingungen
4. Der Ablauf / Kalender 2012
5. Die abgegebene Projektidee – Inhalte
6. Die Bewertungskriterien



1. Was ist die „MOBI-CHALLENGE“?

Die „MOBI-CHALLENGE“ ist die Projekt-Herausforderung an die Jugend des Waldviertels, organisiert von der Mobilitätszentrale Waldviertel des Projektvereins Waldviertel. Die Abkürzung „MOBI“ steht dabei für Mobilität – also die Mobilität mittels öffentlicher Verkehrsmittel wie Bus, Bahn, Fahrrad, E-Bike, Rufbus, Sammeltaxi oder in Fahrgemeinschaften uvm. Mit genau diesen öffentlichen Verkehrsmitteln bietet das Waldviertel ein reichhaltiges Angebot – auch grenzüberschreitend, welches aber auch durch Projekte noch ausbaufähig ist.

Ihr seid dabei aufgerufen, eine Projektidee bzw. ein Konzept zum (grenzüberschreitenden) öffentlichen Verkehr im Waldviertel zu entwickeln und einen Projektplan aufzustellen, sei es z.B. die Organisation einer besonderen Veranstaltung, Vortragsreihen, Homepages, Marketingpläne, neue Verkehrskonzepte. Diese Ideen können sowohl darauf abzielen, die Nutzung des öffentlichen Verkehrs zu verbessern, als auch den Verkehr zu verbessern bzw. individuelle Mobilitätslösungen zu bieten. Umsetzbar kann dieses Konzept auf eure Gemeinde, eure Kleinregion, euren Bezirk, das Waldviertel sein. Auf jeden Fall soll sich aber eure Idee auf die Region Waldviertel beziehen. Eurer Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt! Das kreativste und am besten ausgearbeitete Konzept gewinnt!



2. Die Gewinne – dein Karrierestart

1. Platz: einen von 8 coolen Praktikumsplätzen (Sommer 2013) – sichere dir einen Platz in den führenden Unternehmen des Waldviertels und stell bereits jetzt die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft! Bei folgenden Firmen:

- Sonnenplatz Großschönau
- WEB Windenergie AG
- Leyrer & Graf Baugesellschaft
- BZG Wirtschaftstreuhand Wirtschaftsprüfungs- und SteuerberatungsgmbH
- Energieagentur der Regionen
- Hartl Haus Holzindustrie Gesellschaft m.b.H.
- Pollmann Austria GmbH
- Niederösterreichische Energie- und Umweltagentur

ODER auf Wunsch oder bei Grund zur Nicht-Inanspruchnahme eines Praktikums:

alternativer 1. Platz: Best Trip von Jimmy Moser (am 15.08.2012: Abseilen von der Staumauer Ottenstein 55m, Pendolo Sprung 33m Brücke Kampsee Ottenstein, Big Fly 370 m Ruine Dobra)

2. Platz: 5 x 1 Ticket für das Frequency Festival 2012

3. Platz: ein Reisepaket der ÖBB, enthält:

- 3 Interail one Country Pässe (6 T in 1 Mo)
- 5 Sommertickets (Netzkarte Österreich Juli, August)

4. Platz / Trostpreis: 5 Vorteils-Cards der ÖBB

→ Auf die Vergabe der Preise besteht kein Rechtsanspruch!





3. Teilnahmebedingungen:



- Du bist zwischen 14 und 20 Jahre alt
- Du hast deinen Hauptwohnsitz im Waldviertel
- Du bildest ein Projektteam von 4-5 Personen
- Dein Konzept beinhaltet alle unter Punkt 5 angegebenen Bereiche
- Du gibst an, welches Praktikum du gewinnen möchtest
- Du reichst eure Projektidee bis zum 04.06.2012 (17:00 Uhr) bei folgender Adresse ein:

Projektverein Waldviertel
z.H. Fr. Karina Höllmüller, B.A.
Am Statzenberg 1
3910 Zwettl

4. Der Ablauf / Kalender 2012:



- 30.01.2012:** Start des Wettbewerbs
- 23.02.2012:** Informationsveranstaltung an der BH Zwettl – Platz für deine Fragen
- 04.06.2012:** Einsendeschluss – Projektidee mit Einreichblatt
- 06.06.2012:** Jury
- 22.06.2012:** Prämierung der Gewinner inkl. Projektpräsentation der Gewinner





5. Die abgegebene Projektidee – Inhalte:

Mindestinhalte - Die Arbeit sollte folgende Inhalte aufweisen:

- **Titelblatt bzw. Einreichblatt**
- **Vorwort**
- **Situationsanalyse, IST-SOLL-Vergleich**
- **Möglichkeiten des öffentlichen Verkehrs (Zusammenfassung)**
- **Projektidee – Beschreibung, inkl. Mehrwert für das Waldviertel, die Kleinregion, die Gemeinde,...**
- **Projektziele und Zielgruppen**
- **einzubindende Partner und Organisationen / Projektpartner**
- **Projektstrukturplan**
- **Meilensteinplan**
- **Zeitplan**
- **Plan – Verantwortungsbereiche**
- **Kostenplan**
- **Zusammenfassung**

Diese Inhalte sollt ihr in ein schriftliches Projektkonzept oder eine Powerpoint Präsentation verpacken. Dabei sollen das schriftliche Konzept mind. 10 Seiten oder die Powerpoint Präsentation mind. 20 Slides aufweisen. Wahlweise kann auch ein Kurzfilm (mind. 10 min. lang) gedreht werden. Dieser soll jedoch auch die oben - unter Punkt 5 - genannten Mindestinhalte enthalten. Jene Inhalte die im Video nicht dargestellt werden können, müssen in schriftlicher Form beigefügt werden. Eine Obergrenze der Länge ist nicht gesetzt.





6. Die Bewertungskriterien



Kriterien	Punkte				
	1	2	3	4	5
Kreativität / Originalität					
Innovationsart					
Innovationsgrad					
regionale Entwicklungsaspekte					
Vollständigkeit					
Struktur					
Situationsanalyse					
IST-SOLL Vergleich / Potenziale erkennen					
Möglichkeiten des öffentlichen Verkehrs					
Auseinandersetzung mit dem regionalen, öffentlichen Verkehr					
Projektidee Beschreibung – Verständlichkeit					
Projektidee – Genauigkeit					
Projektziele (SMART-KRITERIEN)					
Projektstrukturplan					
Meilensteinplan					
Zeitplan					
Verantwortungsbereiche					
Kostenplan					
Kosten-Nutzen-Aspekt					
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit					
Vernetzung (von z.B. Schülern, Gruppen, Organisationen, Unternehmen)					
Übertragbarkeit / Wiederholbarkeit des Projektes					
gesamt mögl. Punkteanzahl: 110 P.	erreichte Punkte:				

5 = die höchste Punkteanzahl (+)

1 = die niedrigste Punkteanzahl (-)

